

# ¿Qué ofrecemos?



**200.000 direcciones** de correo electrónico.

**Optimizada y actualizada.**

El **80%** de las comunicaciones son **contenido formativo e informativo.**

**Análisis continuo** de la actividad. **5.000.000 emails/año.**

**Depuración continua** de la BBDD.

## Evaluación constante de las campañas de *emailing*

Grupo SANED pone a disposición de sus clientes suficientes herramientas para analizar directamente el éxito de la campaña, incluyendo:

- ✓ **Envío exclusivamente a profesionales sanitarios.**
- ✓ **Direcciones electrónicas digitalmente activas.**
- ✓ **Análisis de la campaña** a las 24 horas y a los 7 días.
- ✓ **Análisis accesible en tiempo real** sobre ratios de éxito.
- ✓ **Trackbot.**



**saned.**  
GRUPO

### REMITENTE RELEVANTE

para los usuarios, favoreciendo así la ratio de apertura.



Campañas de

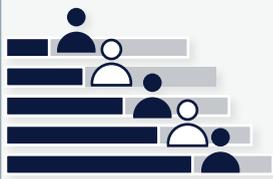
**EMAIL MARKETING A ÉXITO.**



## Modelos de *email marketing*

### MODELO CLÁSICO

Segmentación por especialidades.



### MODELO 2018

#### MODELO OPEN RATE

El retorno de la inversión va ligado al número de aperturas.



#### MODELO OPEN RATE PLUS

Segmentación en base a los intereses del usuario:

- Cardiología
- Diabetes
- Digestivo
- Salud mental
- Dolor
- Ginecología

