

¿Qué ofrecemos?



200.000 direcciones de correo electrónico.

Optimizada y actualizada.

El **80%** de las comunicaciones son **contenido formativo e informativo.**

Análisis continuo de la actividad. 5.000.000 *emails/año.*

Depuración continua de la BBDD.

Evaluación constante de las campañas de *emailing*

Grupo SANED pone a disposición de sus clientes suficientes herramientas para analizar directamente el éxito de la campaña, incluyendo:

- ✓ **Envío exclusivamente a profesionales sanitarios.**
- ✓ **Direcciones electrónicas digitalmente activas.**
- ✓ **Análisis de la campaña** a las 24 horas y a los 7 días.
- ✓ **Análisis accesible en tiempo real** sobre ratios de éxito.
- ✓ **Trackbot.**



saned.
GRUPO

REMITENTE RELEVANTE

para los usuarios, favoreciendo así la ratio de apertura.



Campañas de

EMAIL MARKETING A ÉXITO.



Modelos de *email marketing*

MODELO CLÁSICO

Segmentación por especialidades.



MODELO 2018

MODELO OPEN RATE

El retorno de la inversión va ligado al número de aperturas.



MODELO OPEN RATE PLUS

Segmentación en base a los intereses del usuario:

- Cardiología
- Diabetes
- Digestivo
- Salud mental
- Dolor
- Ginecología

